**Hubert Hurkacz zachęca do ograniczania zużycia plastiku – do wygrania butelka wielokrotnego użytku autorskiego projektu tenisisty**

**W obliczu nadchodzących zmian w gospodarce odpadami, w tym unijnego celu zebrania 77% butelek PET do końca 2025 roku, waterdrop® rozwija inicjatywy, które łączą codzienne wybory z troską o środowisko. Uniwersalna Butelka Termiczna wielokrotnego użytku ozdobiona przez najlepszego polskiego tenisistę i ambasadora waterdrop® jest nagrodą w konkursie.**

Od października tego roku rusza w Polsce system kaucyjny na opakowania PET, szkło i aluminiowe puszki, które zgodnie z unijną dyrektywą powinny być **zbierane w co najmniej 77%**. Nowe przepisy mają zmniejszyć skalę zanieczyszczenia i zwiększyć udział opakowań poddawanych recyklingowi.

Świadomość ekologiczna konsumentów rośnie, co potwierdzają dane waterdrop® – z [badania](https://waterdrop_pl.biuroprasowe.pl/209736/blisko-9-na-10-badanych-jest-za-wprowadzeniem-systemu-kaucyjnego-w-polsce) marki wynika, że **9 na 10 Polaków jest za wprowadzeniem systemu kaucyjnego**. Austriacka firma dąży do zmniejszenia zanieczyszczenia środowiska naturalnego plastikiem poprzez eliminację jednorazowych butelek i promowanie zrównoważonych nawyków, także poprzez angażujące akcje z udziałem ambasadorów marki. We współpracy z jednym z nich – Hubertem Hurkaczem – waterdrop® przeprowadza **letni konkurs\*,** w którym wygrać można stalową butelkę ATP ozdobioną oryginalnym, własnoręcznie wykonanym projektem najlepszego polskiego tenisisty.

– *Chciałem stworzyć coś, co odzwierciedla zarówno moją pasję do tenisa, jak i przesłanie zdrowego stylu życia* – komentuje **Hubert Hurkacz**. – *Nawodnienie jest absolutnie kluczowe dla każdego sportowca, szczególnie w tenisie, gdzie intensywny wysiłek fizyczny trwa kilka godzin. Będąc zawodowym tenisistą, mam świadomość, jak wielki wpływ także na moją wydolność ma utrzymanie odpowiedniego poziomu płynów.*

Jako ambasador i inwestor waterdrop® , Hubert Hurkacz nieustannie inspiruje społeczność waterdrop® do picia większej ilości wody i ograniczania zużycia plastiku. Ta kampania promuje zdrowe nawyki nawodnienia, a przy okazji daje szansę na zdobycie wyjątkowej pamiątki od gwiazdy światowego tenisa.

**Waterdrop Explorer w maślanym odcieniu żółtego oraz waterdrop® Days**

Austriacka marka wprowadza kolejny kolor bestsellerowego **Kubka Termicznego Explorer**, tym razem w najmodniejszym odcieniu tego lata – **maślanym żółtym**. Wykonany jest on z dwuściennej stali nierdzewnej, ma pojemność aż 1,1 l oraz wygodny uchwyt ułatwiający przenoszenie. Na stronie waterdrop® także do 3 sierpnia trwa największa wyprzedaż tego sezonu – **waterdrop® Days**.

**\*Konkurs trwa do 3 sierpnia** br. Aby wziąć w nim udział należy złożyć zamówienie za min. 100 zł na stronie [www.waterdrop.pl](http://www.waterdrop.pl) oraz wypełnić [formularz konkursowy](https://info531779.typeform.com/to/qmKKPJZn?typeform-source=waterdrop.pl). Zwycięzca zostanie ogłoszony już **5 sierpnia** za pośrednictwem oficjalnych kanałów społecznościowych waterdrop®.

